

## Efek Pemanfaatan *Website* pada Pelajaran Pemasaran Online untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa SMKN 2 Sidrap

Zulkifli N<sup>a,1,\*</sup>, Handy Ferdiansyah<sup>a,2</sup>

<sup>a</sup> Universitas Muhammadiyah Sidenreng Rappang, Indonesia

<sup>1</sup> zulkiflin73@gmail.com<sup>\*</sup>; <sup>2</sup> handyferdiansyah888@gmail.com

\* penulis korespondensi

### Informasi Artikel

#### Riwayat Artikel:

Received, September 2022

Accepted, Januari 2023

Published, Januari 2023

#### Kata Kunci:

Website, Pemasaran Online,

Motivasi Belajar

#### Cara Mengutip:

Zulkifli, N., Ferdiansyah, H. (2022). Efek Pemanfaatan Website pada Pelajaran Pemasaran Online untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa SMKN 2 Sidrap. *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran Universitas Muhammadiyah Ponorogo*, 11(1), pp 39-46.

### Abstrak

Kajian kuantitatif ini bertujuan untuk mengetahui tingkat keberhasilan penggunaan *website* sebagai sarana pembelajaran praktikum pemasaran online di SMK Negeri 2 Sidrap dalam rangka meningkatkan motivasi belajar siswa. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa jurusan Bisnis Daring dan Pemasaran (BDP) yang berjumlah 81 siswa, sedangkan penarikan sampel merujuk pada pendapat ahli, dari pendapat tersebut dapat ditetapkan jumlah sampel yang digunakan sebagai responden dalam penelitian ini sejumlah 81 orang. Untuk mengumpulkan data pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode observasional dan kuesioner, kuesioner penelitian disediakan dalam bentuk *google form*. Angket di berikan kepada guru dan siswa untuk mengetahui respon terhadap pemanfaatan penggunaan *website* dalam pembelajaran praktikum pemasaran online. Teknik analisis data pada penelitian ini yaitu menggunakan Aplikasi IBM SPSS Statistic 22. Teknik analisis data menggunakan *wilcoxon analysis* dilakukan untuk melihat sejauhmana pengaruh variabel independent terhadap variable dependen. Berdasarkan hasil temuan penelitian diketahui bahwa penerapan pembelajaran pemasaran online berhasil dilakukan dengan menggunakan situs web Google, menurut temuan penelitian. Hal ini dibuktikan melalui hasil analisis respon siswa terhadap pemanfaatan *web google sites* pada pelajaran pemasaran online terkait motivasi belajar siswa saat menggunakan media *web google sites* melalui uji *wilcoxon* didapatkan n ilai  $z -7.827$  dengan nilai sig.2 tailed  $0,000 < 0,005$  yang artinya  $H_0$  ditolak. dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh pemanfaatan *website* pada pelajaran pemasaran online untuk meningkatkan motivasi belajar siswa SMKN 2 Sidrap antara sebelum dan setelah dilakukan intervensi.

### Abstract

*This quantitative study aims to determine the success rate of using the website as a means of learning online marketing practicum at SMK Negeri 2 Sidrap in order to increase student learning motivation. The population in this study is all students majoring in Online Business and Marketing (BDP) which amounted to 81 students, while the sampling referred to opinions, from these opinions, the number of samples used as respondents in this study was 81 people. To collect data on this study, researchers used observational methods and questionnaires, research questionnaires were provided in the form of google forms. Questionnaires are given to teachers and students to find out the response to the use of websites in learning online marketing practicums. The data analysis technique in this study was using the IBM SPSS Statistics 22 Application. Data analysis techniques using wilcoxon analysis were performed to see the extent of the influence of independent variables on dependent variables. Based on the research findings, it is known that the application of online marketing learning was successfully carried out*

---

*using the Google website, according to the research findings. This is evidenced through the results of the analysis of student responses to the use of google sites web in online marketing lessons related to student learning motivation when using google sites web media through the wilcoxon test, which means that the  $h_0$  is 7,827 with a value of sig.2 tailed  $0.000 < 0.005$  which means that hotyling is notified. It can be concluded that there is an influence of website utilization on online marketing lessons to increase the learning motivation of smkn 2 Sidrap students between before and after the intervention.*

---

## PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan manifestasi dari kebudayaan manusia yang dinamis dan selalu berubah. Modifikasi kurikulum merupakan salah satu perubahan berkelanjutan yang dilakukan pemerintah terhadap sistem pendidikan. Untuk mendorong pemulihan pembelajaran selama masa pandemi Covid-19, KEMDIKBUD telah mengembangkan Kurikulum Prototipe sebagai bagian dari kurikulum nasional. Kurikulum nasional yang di kembangkan oleh pemerintah memberikan tiga pilihan kurikulum bagi satuan pendidikan untuk memulihkan proses pembelajaran selama pandemi Covid-19, diantaranya kurikulum 2013 (K13), Kurikulum Darurat atau Kurikulum 2013 yang disederhanakan, dan Kurikulum Prototipe (Kemendikbudristek, 2021).

Keberadaan desain kurikulum tidak terlepas dari fungsi media pembelajaran. Materi pembelajaran berbasis website saat ini menjadi salah satu sarana pembelajaran yang paling efektif. *One of the functions of the internet as a learning medium is to reduce the static atmosphere, create an effective, interesting, and interactive learning process, and motivate students to learn.* Pemanfaatan bahan ajar yang berkualitas, akurat, dan menarik merupakan salah satu strategi untuk meningkatkan minat dan motivasi belajar siswa. (Febrita & Ulfah, 2019). *Using learning media in the teaching and learning process can stimulate learning activities and even have a psychological effect on the learning process.* (Salam et al., 2020). Teknologi digital yang berkembang pesat juga memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perluasan berbagai media pembelajaran. *Learning media is everything that is used in generating messages (learning materials) in order to stimulate students' attention, interest, thoughts, and feelings during learning activities in order to achieve certain learning objectives* (Novia Bulow, 2020). Siswa masa kini semakin dimanjakan dengan pilihan media penunjang pembelajaran.

Di Sekolah Menengah Kejuruan, penekanan tidak hanya pada pengetahuan siswa, tetapi juga pada keterampilan mereka. Untuk mengevaluasi kemampuan siswa diperlukan praktikum (Festiyed, 2013). Oleh karena itu, peran teknologi sangat dibutuhkan untuk mendukung pelaksanaan praktikum khususnya pada mata kuliah pemasaran online. Teknologi yang berkembang memungkinkan praktikum pemasaran online dilakukan melalui penggunaan website, memungkinkan guru untuk mengontrol dan mengawasi secara langsung proses praktikum siswa (Hidayati, 2021). Hal lain yang menjadi dasar peneliti mengangkat judul ini karena merujuk dari penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa *The use of the website as a positive or high learning resource and high learning motivation. This will affect the increase in student learning achievement shown at the end of the semester grade* (Arumdani et al., 2018).

Dalam proses pembelajaran, penggunaan media website yang terhubung dengan internet merupakan suatu peristiwa atau kegiatan. Pembelajaran berbasis *web* menawarkan sejumlah manfaat, termasuk aksesibilitas informasi kapan saja dan di mana saja (Peprizal & Shah, 2020).

Perancangan model pembelajaran berbasis web harus mencakup tiga komponen penting: tugas belajar, sumber belajar, dan pendukung pembelajaran. Tugas belajar terdiri dari aktivitas yang menarik, masalah, dan interaksi yang dapat diakses oleh siswa yaitu sumber belajar berisi konten, dan informasi terkait konten pelajaran (N, Zulkifli, Ferdiansyah H, Mardhatillah, 2021). Dukungan belajar siswa dikaitkan dengan instruksi belajar, motivasi, umpan balik, dan aksesibilitas (Hamzah, 2020).

## **TINJAUAN PUSTAKA**

Teknologi digital yang berkembang pesat juga memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perluasan berbagai media pembelajaran. Menurut Novia Bulow (2020), Selama kegiatan pembelajaran, media pembelajaran digunakan untuk merangsang perhatian, minat, pikiran, dan emosi siswa guna mencapai tujuan pembelajaran tertentu. Siswa semakin dimanjakan dengan pilihan media penunjang pembelajaran di era modern. Pembelajaran dengan memanfaatkan web dalam proses pembelajaran adalah suatu peristiwa yang dalam proses pelaksanaannya memanfaatkan media *website* yang terhubung dengan internet untuk tujuan pendidikan. Pembelajaran berbasis web menawarkan sejumlah manfaat, antara lain kecepatan dan kemampuan mendapatkan informasi tanpa batasan ruang dan waktu (Peprizal & Syah, 2020). Perancangan model pembelajaran berbasis web harus mencakup tiga komponen penting: tugas belajar, sumber belajar, dan pendukung pembelajaran. Tugas pembelajaran meliputi masalah, aktivitas, dan interaksi untuk melibatkan siswa (N et al., 2021). Dapat diakses oleh siswa, sumber belajar berisi konten, informasi, dan sumber daya. Dukungan belajar siswa dikaitkan dengan instruksi belajar, motivasi, umpan balik, dan aksesibilitas (Hamzah, 2020).

Beberapa ahli mendefinisikan praktikum adalah kegiatan pendidikan yang dirancang untuk memberikan kesempatan kepada siswa untuk menguji dan menerapkan teori menggunakan fasilitas laboratorium dan diluar laboratorium (Yeni Suryaningsih, 1967). tambahan “Kerja praktek adalah serangkaian kegiatan yang memungkinkan siswa untuk menerapkan atau mempraktikkan suatu keterampilan. Dengan kata lain, penerapan keterampilan yang beragam dan pengembangan sikap ilmiah yang mendukung perolehan pengetahuan siswa (produk ilmiah) dapat muncul selama kerja praktek” *work is a series of activities that allow students to be able to apply a skill or practice something* (Mazaya, 2019). Dengan kata lain, penerapan keterampilan yang beragam dan pengembangan sikap ilmiah yang memfasilitasi perolehan pengetahuan (produk ilmiah) oleh siswa dapat terjadi selama kerja praktek. *Practicum-based learning strategies can help students develop their hand and mental abilities* (Winarti, 2015).

Pemasaran online adalah promosi merek, produk, atau layanan usaha pada calon pelanggan melalui saluran berbasis web. (Ordinary et al., 2021). *Email, social media, display advertising, search engine optimization, and many others are some of the methods and techniques used for online marketing. The purpose of marketing is to acquire or reach potential customers/buyers through channels where they spend time online reading, searching, shopping, or socializing* (Lakutomo, 2014). Keuntungan utama apabila para pelaku usaha menggunakan/memanfaatkan saluran online dalam memasarkan bisnis atau produk maka pelaku usaha akan mampu mengukur efektivitas penggunaan setiap saluran, serta bagaimana pengunjung atau pembeli dapat diperoleh melalui berbagai saluran situs web yang telah disediakan (Yuliana, 2000). Dari pengunjung yang menjadi pelanggan, dimungkinkan untuk menentukan saluran mana yang paling efektif digunakan untuk mendapatkan pelanggan.

Analisis untuk pengalaman web atau aplikasi seluler dapat membantu menentukan hal berikut:

- *Based on the conversion rate of visitors to customers and the cost of those visitors, which online marketing channel is the most cost-effective to get customers?*
- *Saluran yang efektif yang tepat digunakan untuk mendapatkan pelanggan dan meningkatkan nilai mereka, seperti pemasaran email, yang mendorong pelanggan sebelumnya untuk melakukan pembelian tambahan?*
- *Which customer group exhibits strong engagement behavior and high potential for increased sales such as software or mobile apps, that anticipate selling more products to highly engaged customers?* (Yuniar, 2020).

Hasil penelitian terdahulu yang berjudul *Development of Interactive Web-Based Learning Media (Blog) to Increase Learning Motivation in Online Marketing Subjects Basic Sub-Competencies of Website Designing*, shows that the learning media that has been developed can increase student learning motivation by 76% (Darussalam, 2015). Kajian lain dengan judul *Website as a Promotional Medium for Marketing Creative Industry Products* menunjukkan bahwa pemberdayaan industri ekonomi kreatif di masyarakat merupakan salah satu solusi dari masalah pengangguran. Dimana pengguna internet dapat memanfaatkan *website* untuk menjual atau bahkan membeli produk industri kreatif (Arifin, 2016).

Berdasarkan penelitian tersebut dapat dilihat bahwa pada pelaksanaannya, implementasi pembelajaran praktikum dilakukan secara tatap muka di laboratorium, namun pada saat sekarang ini di masa pasca pandemi covid-19 pembelajaran praktikum dapat dilakukan dengan bantuan media. Sehingga penelitian *State Of The Art* pada penelitian ini menitik beratkan pada pelaksanaan praktikum pemasaran online dengan menggunakan *website*, namun pelaksanaan praktikum tetap dapat dikontrol oleh guru melalui *website*.

## **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan desain cross sectional study digunakan untuk menguji pengaruh penggunaan *website* sebagai media pembelajaran praktikum pemasaran online terhadap motivasi belajar siswa. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah siswa jurusan Bisnis Daring dan Pemasaran (BDP) di lingkup Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 2 Sidrap yang berjumlah 81 siswa. Pengambilan sampel merujuk pada pendapat (Arikunto, 2013), dari pendapat tersebut maka dapat ditetapkan jumlah sampel yang ditarik dalam penelitian ini sejumlah 81 orang.

Data diperoleh menggunakan teknik observasi dan kuesioner, angket penelitian ini disajikan dalam bentuk *google form*. Angket di berikan kepada guru dan siswa untuk mengetahui respon terhadap pemanfaatan penggunaan *website* dalam pembelajaran praktikum pemasaran online. Selain itu, angket digunakan untuk mengetahui respon guru mengenai keefektifan *website* sebagai media pembelajaran praktikum pemasaran online. Instrumen penilaian menggunakan skala *likert*, yaitu: 5 = sangat baik, 4 = baik, 3 = cukup, 2 = kurang, dan 1 = sangat kurang. Analisis data pada penelitian ini diolah dengan menggunakan Aplikasi *IBM SPSS Statistic 22*. Teknik analisis data menggunakan *wilcoxon analysis* dilakukan untuk melihat sejauhmana pengaruh variabel independent terhadap variable dependen.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Temuan penelitian ini memberikan gambaran bagaimana guru di SMKN 2 Sidrap meningkatkan motivasi siswa melalui penggunaan *website* selama proses pembelajaran

pemasaran online. Langkah pertama yang dilakukan adalah guru mengisi lembar observasi proses pembelajaran sebelum memanfaatkan *web google sites*. Kegiatan proses pembelajaran menggunakan *web google sites* dilakukan untuk melihat bagaimana tingkat keberhasilan pemanfaatan *web google sites* dalam meningkatkan motivasi belajar siswa pada pelajaran pemasaran online. Pada pelaksanaannya, pembelajaran pemasaran online dilakukan dengan memanfaatkan berbagai fitur dari *google sites* dan gabungan media audio, visual dan audio visual yang dikemas dalam bentuk web.

Pelaksanaan pembelajaran pemasaran online membutuhkan perangkat seperti smartphone atau laptop serta koneksi internet agar siswa dan guru dapat mengakses materi yang telah disiapkan dalam bentuk *web google sites*. Untuk materi pemasaran online guru terlebih dahulu menyebar link dari *web google sites* yang berisi materi pembelajaran kepada siswa. Kemudian siswa membuka materi dengan mengklik link yang telah di sebar oleh guru secara online melalui smartphone atau laptop, isi dari *web google sites* ini dapat membantu siswa dalam belajar mandiri dikarenakan materi yang telah disiapkan dalam bentuk *web google sites* memuat materi dalam bentuk teks dan video yang dapat memberi penjelasan terkait materi pemasaran online. Berikut merupakan gambaran media pembelajaran pemasaran online.



Gambar 1. Tampilan Media *Web Google sites* Pemasaran online

Pada gambar diatas dapat dilihat media pembelajaran yang telah disiapkan dalam bentuk *web google sites*, dalam media tersebut terdapat beberapa menu antara lain: *Menu Home*, RPP, Absensi, Materi, Soal dan About. *Menu Home* merupakan menu utama yang berisikan deskripsi singkat mata pelajaran, profil sekolah dan profil pengajar. Pada menu RPP menyajikan rencana pelaksanaan pembelajaran pemasaran online, menu absensi menyajikan *google form* yang berfungsi untuk melihat kehadiran siswa saat mengakses materi pelajaran, menu materi menyajikan materi dalam bentuk teks dan video penjelasan yang terbagi dalam beberapa pertemuan, dan menu soal berisikan soal yang dapat digunakan sebagai evaluasi proses pembelajaran.

Seluruh proses pembelajaran dilaksanakan dengan memanfaatkan media pembelajaran *web google sites*, setelah siswa membuka dan mempelajari semua materi yang telah disajikan melalui *web google sites*, siswa kemudian diarahkan untuk mempraktikkan pemasaran produk secara online, proses praktikum tersebut dilakukan dengan memanfaatkan *google sites*, dalam hal ini, terdapat menu pada *google sites* yang dapat siswa gunakan dalam praktikum pemasaran online. Setelah semua proses pembelajaran dan praktikum selesai, selanjutnya

peneliti menyebarkan angket kepada siswa dan guru untuk mengetahui pendapat siswa dan guru setelah menggunakan media web *google sites* dalam proses pembelajaran pemasaran online.

Hasil analisis angket respon siswa terhadap Pemanfaatan Website Sebagai Media Pembelajaran Praktikum Pemasaran Online di SMK Negeri 2 Sidrap Untuk Meningkatkan Motivasi Siswa dapat dilihat pada hasil analisis menggunakan SPSS dengan menggunakan uji Wilcoxon dapat dilihat sebagai berikut:

**Tabel 1. Wilcoxon Signed Ranks Test**

		<i>N</i>	<i>Mean Rank</i>	<i>Sum of Ranks</i>
SESUDAH INTERVENSI -	<i>Negative Ranks</i>	0a	.00	.00
SEBELUM INTERVENSI	<i>Positive Ranks</i>	81b	41.00	3321.00
	<i>Ties</i>	0c		
	<i>Total</i>	81		

Sesudah Intervensi < Sebelum Intervensi

Sesudah Intervensi > Sebelum Intervensi

Sesudah Intervensi = Sebelum Intervensi

**Tabel 2. Test Statistica Based on negative ranks.**

	SESUDAH INTERVENSI - SEBELUM INTERVENSI
<i>Z</i>	-7.827b
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>	.000

Sumber : Data Diolah

Berdasarkan Tabel Diatas Dapat Diketahui Bahwa Hasil Nilai Uji Wilcoxon yang dilakukan didapatkan Nilai *Z* -7.827 dengan Nilai Sig.2 Tailed 0,000 < 0,005 yang artinya  $H_0$  Ditolak. Dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh pemanfaatan *website* pada pelajaran pemasaran online untuk meningkatkan motivasi belajar siswa SMKN 2 Sidrap antara sebelum dan setelah dilakukan intervensi. Temuan ini senada dengan temuan penelitian berjudul Student Learning Motivation Using Online Learning During the Covid-19 Period. Partisipasi dalam pembelajaran online mendorong keterlibatan siswa dalam kegiatan pembelajaran. Indikator motivasi belajar sebagai syarat menunjukkan nilai 86,67 persen, menunjukkan tingkat motivasi yang sangat tinggi untuk menyelesaikan mata kuliah (Asmaroini, 2021).

## **SIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis data maka penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa pelaksanaan pembelajaran pemasaran online dapat dilakukan secara efektif dengan menggunakan *web google sites*. Hal ini dibuktikan melalui hasil analisis respon siswa terhadap pemanfaatan *web google sites* pada pelajaran pemasaran online terkait motivasi belajar siswa saat menggunakan media web *google sites* melalui uji *wilcoxon* didapatkan nilai *z* -7.827 dengan nilai *sig.2 tailed* 0,000 < 0,005 yang artinya  $H_0$  ditolak. dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh pemanfaatan *website* pada pelajaran pemasaran online untuk meningkatkan motivasi belajar siswa SMKN 2 Sidrap antara sebelum dan setelah dilakukan intervensi.

## **DAFTAR RUJUKAN**

Arifin, R. W. (2016). Website Sebagai Media Promosi Untuk Memasarkan Produk Industri Kreatif. *Information Management for Educators and Professionals*, 1(1), 77–85. <http://silontong.com/2014/06/16/pengertian-dan-15-jenis-ekonomi-kreatif-di-indonesia/>

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmaroini, A. P. (2021). Motivasi Belajar Mahasiswa Menggunakan Pembelajaran Daring Pada Masa Covid-19. *Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 9(1), 31. <https://doi.org/10.24269/dpp.v9i1.3582>
- Arumdani, I. M., Adi, B. W., & Muhammad Sabandi. (2018). Pengaruh Pemanfaatan Situs Google Sebagai Sumber Belajar dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XI di SMA Negeri 3 Surakarta. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4(2), 1–17. [file:///C:/Users/Zulkifli N/Downloads/12394-25901-1-SM.pdf](file:///C:/Users/Zulkifli%20N/Downloads/12394-25901-1-SM.pdf)
- Biasa, K. M., Tumbel, A. L., Walangitan, M. D., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2021). Pemanfaatan Sistem Pemasaran Online Dan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pembelian Konsumen Pada Masa Pandemic Covid-19 (Study Kasus Online Shop Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 948–956.
- Darussalam, A. (2015). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Web Interaktif (Blog) untuk Meningkatkan Motivasi Belajar pada mata Pelajaran Pemasaran Online Sub Kompetensi Dasar Merancang Website (Studi pada Siswa Kelas X Tata Niaga SMK Negeri 2 Nganjuk). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 3(2), 1–7.
- Febrita, Y., & Ulfah, M. (2019). Peranan Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *Diskusi Panel Nasional Pendidikan Matematika*, 0812(2019), 181–187. <http://proceeding.unindra.ac.id/index.php/DPNPMunindra/article/view/571>
- Festiyed. (2013). *PERUBAHAN PARADIGMA PROSES PEMBELAJARAN DALAM MEMBERIKAN LAYANAN PROFESIONAL BERBASIS KARAKTER*. 1–27.
- Hamzah, A. A. (2020). *Pembelajaran Berbasis WEB* (Vol. 1, pp. 7–8).
- Hidayati, N. (2021). Pemanfaatan Website Sekolah sebagai Strategi Digital Marketing di Madrasah Aliyah Unggulan Amanatul Ummah Surabaya. *Jurnal Kependidikan Islam*, 11(1), 111–133. <https://doi.org/10.15642/jkpi.2021.11.1.111-133>
- Kemendikbudristek. (2021). Kebijakan Kurikulum untuk Membantu Pemulihan Pembelajaran. *Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset Dan Teknologi*, November. <https://drive.google.com/file/d/1r2vwr6eB9-9pRxc6y04d0oqai62CiEYf/view>
- Lakutomo, G. S. (2014). Analisis Pemasaran Terhadap Bisnis Online ( E- : *Analisis Pemasaran Terhadap Bisnis Online (Ecommerce) Dalam Jaringan Sosial Internet*, 13.
- Mazaya, M. S. (2019). Effective practical learning model for the subject of basic information technology. *Journal of Physics: Conference Series*, 1157(4). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1157/4/042003>
- N, Z., Ferdiansyah, H., & Mardhatillah, M. (2021). The Development of Multimedia Computer Graphics Learning in Supporting Learning during the Covid-19 Pandemic. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 5(2), 335–342. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v5i2.2076>
- NOVIA BULOW. (2020). PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS WEBSITE PADA MATA PELAJARAN AGAMA ISLAM DI SMP YAPIM MANADO. In *SELL Journal* (Vol. 5, Issue 1). Penggunaan, Media Pembelajaran, Website, Agama Islam, PTK.
- Peprizal, & Syah, N. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Web Pada Mata Kuliah Fisika Modern. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4, 455–467. <http://repository.untad.ac.id/3668/>
- Salam, R., Akib, H., & Daraba, D. (2020). *Utilization of Learning Media In Motivating Student Learning*. 226(Icss), 1100–1103. <https://doi.org/10.2991/icss-18.2018.232>
- Winarti, T. (2015). Pembelajaran Praktikum Berorientasi Proyek Untuk Meningkatkan Keterampilan Proses Sains Dan Pemahaman Konsep. *Jurnal Inovasi Pendidikan Kimia*, 8(2).
- Yeni Suryaningsih. (1967). *PEMBELAJARAN BERBASIS PRAKTIKUM SEBAGAI*

SARANA SISWA UNTUK BERLATIH MENERAPKAN KETERAMPILAN PROSES SAINS DALAM MATERI BIOLOGI. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2, 5–24.

Yuliana, O. Y. (2000). Penggunaan Teknologi Internet. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 36–52.

Yuniar, M. D. (2020). Aplikasi Instagram Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online : Sebuah Studi Pada Akun Warung Mamak. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora Aplikasi*, 02(03), 1–9.