

PENERAPAN SMART E-COMMERCE GUNA PENGEMBANGAN PRODUK LOKAL DESA TAHUNAN KECAMATAN TEGALOMBO PACITAN

Fauzan Masykur¹, Muhammad Bhanu Setyawan²

^{1,2}Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Alamat Korespondensi : Jl. Budi Utomo No 10 Ponorogo

E-mail: ¹⁾fauzan.art@gmail.com, ²⁾mohammad.setyawan@gmail.com

Abstrak

Sebagai Negara dengan pengguna internet terbesar ke-8 di Dunia menjadikan peluang tersendiri bagi pelaku wirausaha di Indonesia dalam memasarkan produknya melalui internet. Peluang tersebut masih sangat terbuka dikarenakan pertumbuhan ekonomi makro akan semakin meningkat dengan adanya bisnis digital. Salah satu bentuk media untuk memasarkan produk-produk oalahan lokal yakni menggunakan e-commerce yang pertumbuhannya juga semakin meningkat yang artinya peluang masih sangat luas terbentang. E-commerce dengan segala pertumbuhannya dapat menyentuh berbagai sektor mulai dari sektor pertanian, industri, umkm, ekonomi kerakyatan dan sebagainya bisa dimanfaatkan guna mengembangkan segala potensi di daerah. Seperti halnya di Desa Tahunan Tegalombo Kabupaten Pacitan yang memiliki geografis pegunungan/perbukitan memiliki segala potensi pertanian yang berlimpah dan sumber daya manusia yang cukup mumpuni namun belum terekspos secara maksimal. Misalnya hasil pengolahan empon-empon dan hasil kreatifitas pemuda yang terkesan jalan ditempat dikarenakan terkendala masalah pemasaran dan pengembangan berbagai produk lokal. Dengan adanya e-commerce sangat memungkinkan untuk mengatasi kendala dalam pemasaran produk lokal tersebut. Didukung dengan konektivitas internet yang sudah terhubung di desa maka e-commerce hanya membutuhkan sentuhan-sentuhan tangan kreatif guna merealisasikan e-commerce sebagai solusi pengemangan segala potensi desa.

Abstract

As the Country with the 8th largest internet user in the World, it makes its own opportunity for entrepreneurs in Indonesia to market their products through the internet. The opportunity is still very open because macroeconomic growth will increase with the presence of digital business. One form of media to market local products is to use e-commerce, which grows too, which means that opportunities are still very broad. E-commerce with all its growth can touch various sectors starting from agriculture, industry, public sector, populist economy and so on can be used to develop all potential in the region. As in the Tegalombo Annual Village, Pacitan Regency, which has a mountainous / hilly geographical area, has all the abundant agricultural potential and human resources that are quite capable but have not been exposed to the maximum. For example the results of empon-empon processing and the results of youth creativity that impressed the road in place due to constrained marketing problems and the development of various local products. With the existence of e-commerce it is very possible to overcome the obstacles in marketing these local products. Supported by internet connectivity that is already connected in the village, e-commerce only requires creative hand touches to realize e-commerce as a solution for developing all village potential.

Kata kunci: smart e-commerce, pengolahan empon-empon, produk desa

1. PENDAHULUAN

Salah satu manfaat positif dari kemajuan teknologi informasi berupa internet yakni mudah informasi di akses setiap orang tanpa batasan waktu. Hanya dari *smarthphone* yang ada di genggaman kita bisa mudah mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Menurut kementerian kominfo pada tahun 2014, bahwa pengguna internet di Indonesia mencapai 82 juta pengguna, dengan capaian tersebut Indonesia berada peringkat ke-8 pengguna internet terbesar di Dunia. Di samping manfaat yang bisa didapatkan tidak dapat dipungkiri kalau internet menimbulkan dampak negatif juga, antara lain pornografi, perjudian online, hoax, penipuan dan sebagainya.

Adanya dampak negatif tersebut diperlukan tindakan-tindakan guna mencegah atau mengurangi dampak negatif yang ditimbulkannya. Salah satu cara untuk mengurangi dampak negatif yakni dengan menggairahkan *e-commerce* sebagai cara memanfaatkan penggunaan internet secara bijaksana. Menurut Rudiantara Menteri Komunikasi dan Informasi, bahwa *e-commerce* adalah masa depan pertumbuhan ekonomi Indonesia karena *e-commerce* ini masa depan dari pertumbuhan ekonomi Indonesia secara makro. Hal senada juga disampaikan oleh Menteri Keuangan Sri Mulyani, bahwa masa depan ekonomi digital di Indonesia juga terletak pada *e-commerce*. (www.kominfo.go.id)

Adanya *e-commerce* mampu menggairahkan sektor ekonomi digital di Indonesia dengan didukung oleh banyaknya pengguna internet di Indonesia. Apalagi Indonesia merupakan negara dengan pertumbuhan *e-commerce* tertinggi di dunia. Menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2016 menyebutkan bahwa industry *e-commerce* Indonesia dalam sepuluh tahun terakhir tumbuh sekitar tujuh belas persen dengan jumlah usaha *e-commerce* mencapai 26,2 juta unit. (www.tekno.liputan6.com)

E-commerce dengan segala pertumbuhannya dapat menyentuh berbagai sektor mulai dari sektor pertanian, industri, umkm, ekonomi kerakyatan dan sebagainya bisa dimanfaatkan guna mengembangkan segala potensi di daerah. Seperti halnya di Desa Tahunan Tegalombo Kabupaten Pacitan yang memiliki geografis pegunungan/perbukitan memiliki segala potensi pertanian yang berlimpah dan sumber daya manusia yang cukup mumpuni namun belum terekspos secara maksimal. Misalnya hasil pengolahan empon-empon dan hasil kreatifitas pemuda yang terkesan jalan ditempat dikarenakan terkendala masalah pemasaran dan pengembangan berbagai produk lokal.

Otomasi produksi menjadi sebuah peluang yang dapat diterapkan oleh petani tradisional untuk meningkatkan nilai ekonomis empon-empon. Metode pengolahan pascapanen yang masih tradisional dapat diganti dengan pengolahan yang melibatkan mesin. Proses pembersihan dan perajangan dapat dilakukan menggunakan *washslicer machine*. Mesin ini dapat membersihkan empon-empon sekaligus merajangnya menjadi simplisia. Empon-empon dimasukkan kedalam badan mesin yang berisi air untuk diputar oleh rotor berongga seperti pada mesin cuci. Gerakan memutar ini akan membuat empon-empon seolah terbentur ke dinding rotor sehingga dapat membuang kotoran yang melekat pada empon-empon. Gerakan ini sekaligus akan mengarahkan empon-empon menuju lubang pengeluaran yang telah dilengkapi dengan pisau perajang. Pada lubang pengeluaran inilah empon-empon dirajang menjadi simplisia yang kemudian akan diolah menjadi simplisia kering.

Sentuhan-sentuhan teknologi pada pengolahan empon-empon sangat diperlukan guna mendukung keberlangsungan wirausaha yang sudah di rintis oleh ibu PKK termasuk didalamnya pada proses pemasaran produk. Akan menjadi kendala lagi jika pemasaran produk tidak berjalan sesuai harapan karena itu sentuhan teknologi pada tahap pemasaran juga diperlukan.

2. METODE

Bentuk kegiatan yang dilakukan pada pelaksanaan KKN-PPM di Desa Tahunan Kecamatan Tegalombo Kabupaten Pacitan ini dapat dibagi dalam beberapa tahapan, yaitu :

- a. Sosialisasi
pada tahapan ini dilakukan sosialisasi kepada masyarakat terkait pelaksanaan KKN-PPM sekaligus penggalian data tentang produk olahan hasil swadaya masyarakat termasuk dalam hal ini penelusuran permasalahan yang dihadapi.
- b. Pelatihan
Untuk tahapan pelatihan merupakan tahapan problem solving terhadap permasalahan yang dihadapi masyarakat dalam kaitannya dengan produksi olahan yakni permasalahannya pada faktor pemasaran produk. Dengan demikian pada tahapan pelatihan ini dilaksanakan pelatihan penerapan *e-commerce* sebagai bentuk solusi yang kami tawarkan. Pelatihannya melibatkan BUMDES setempat dikarenakan semua produk olahan dipasarkan melalui BUMDES.
- c. Pengembangan
Pada tahapan pengembangan merupakan lanjutan dari tahapan sebelumnya. Tahapan pengembangan ini meliputi pelatihan *e-commerce* yang dititikberatkan bagaimana memasarkan produk ke berbagai kalangan dengan cara memanfaatkan *search engine* yang ada internet termasuk juga dengan tata cara pemasangan iklan di berbagai *platform*.
- d. Evaluasi
Tahapan terakhir dari pelaksanaan KKN-PPM ini adalah evaluasi atas hasil pekerjaan yang selama ini telah dilakukan yang meliputi penggunaan teknologi *e-commerce* dan juga dari hasil pemasaran produk olahan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut akan diuraikan hasil kegiatan KKN-PPM yang telah kami laksanakan selama satu bulan di Desa Tahunan Kecamatan Tegalombo Kabupaten Pacitan beserta ulasan pembahasan di setiap bidang.

3.1 Bidang Ekonomi

Pada bidang ekonomi ini adalah program unggulan kami, dalam prosesnya kami membantu memasarkan produk-produk hasil olahan Desa Tahunan khususnya produk jamu instan Sumber Waras. Pemasaran ini kami lakukan dari tanggal 14 Agustus 2018 sehari sebelum dilaksanakannya pelatihan smart *e-commerce* sampai dengan akhir masa KKN ini. Dalam pemasarannya kami menggunakan strategi pemasaran online.

Strategi pemasaran online adalah sebuah proses penyusunan komunikasi yang sebelumnya sudah disusun dengan beberapa kaedah dan bertujuan untuk memberikan informasi-informasi kepada seseorang mengenai produk barang yang sedang di iklankan di internet, dalam kaitan untuk memenuhi dari kebutuhan dan keinginan pengguna melalui online atau bisa biasa disebut internet. dalam menjalankan strategi pemasaran online yang tepat sesuatu harus disusun dengan beberapa rencana, dalam hal ini kami bekerja sama dengan pihak BUMDes Tahunan karena dalam metode ilmu internet marketing online tidak bisa bekerja sendiri.

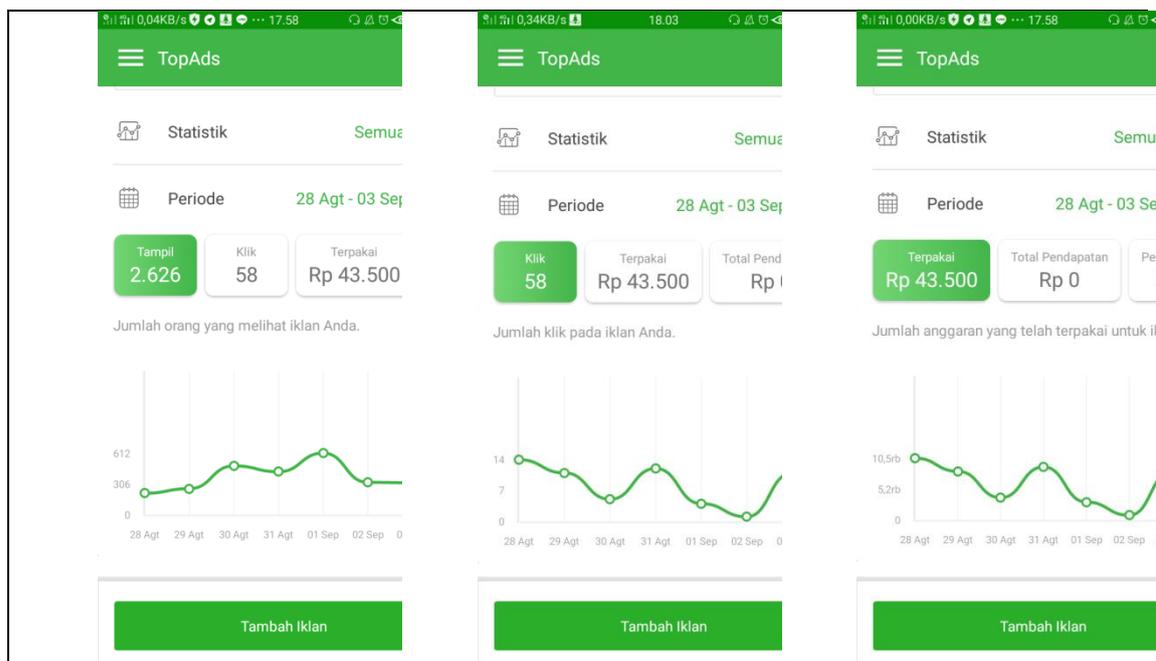
Strategi pemasaran online bukan hanya sekedar rencana sesaat namun lebih dari itu, kami harus memikirkan jangka panjang untuk kedepan. Sebab bila kami memikirkan jangka pendek kemungkinan dana yang harus kami keluarkan tidak sedikit, itulah kenapa dalam bisnis online kami membutuhkan strategi pemasaran online.

Dalam hal ini sudah banyak software-software smart e-commerce yang bisa digunakan dengan gratis. Tetapi kenyataan yang mungkin terjadi pertama kali pengunjung datang/melihat belum bisa memutuskan untuk menjadi calon pembeli. Untuk itulah kami akan mengupayakan beberapa cara yang dianggap perlu misalnya dengan berkomunikasi menggunakan layanan chatting, yang telah disediakan pada software tersebut, mencantumkan nama produk, khasiat produk, harga produk, varian produk dan memanfaatkan layanan iklan yang telah disediakan oleh software tersebut. Berikut cara memasang iklan pada aplikasi e-commerce.

TopAds adalah fitur iklan yang terdapat pada tokopedia yang membantu untuk beriklan dengan lebih efisien dan tepat sasaran. Keuntungan menggunakan TopAds adalah sebagai berikut :

- a. Toko baru tetap bisa bersaing dengan toko lainnya.
- b. Produk berpotensi muncul di halaman terdepan.
- c. Memperbesar kemungkinan penjualan meningkat.
- d. Lebih efisien karena hanya perlu bayar saat di klik.

Iklan yang terpasang akan muncul di tempat-tempat strategis seperti di Beranda, pencarian, hot list, kategori, toko favorit, dan katalog. Seperti pada umumnya memasang iklan di media lainnya, di tokopedia juga dibutuhkan saldo kredit agar iklan dapat tampil sesuai dengan ketentuan yang ada. Berikut cara isi kredit Top ads



Gambar 1.1 Statistik Top Ads di Tokopedia

Selain membantu pemasaran produk kami juga melihat langsung cara pembuatan produk-produk Desa Tahunan salah satunya proses pembuatan jamu instan sumber waras. Adapun daftar produk jamu instan sumber waras adalah sebagai berikut :

Tabel 3.1 Daftar Produk Olahan empon-empon Desa Tahunan

No.	Nama Jamu	Jenis Jamu	Ukuran	Harga (Rp.)	Bahan Baku	Keterangan
1.	Jahe Gajah	Bubuk	65 gram	8000	Jahe gajah, air, gula	Tersedia
2.	Jahe Emprit	Bubuk	65 gram	8000	Jahe emprit, air, gula	Tersedia
3.	Jahe Merah	Bubuk	65 gram	8000	Jahe merah, air, gula	Tersedia
4.	Temulawak	Bubuk	65 gram	8000	Temulawak, air, gula	Tersedia
5.	Sirih Hijau	Bubuk	65 gram	8000	Sirih hijau, air, gula	Tersedia
6.	Sirih Merah	Bubuk	65 gram	8000	Sirih merah, air, gula	Tersedia
7.	Kunyit Kuning	Bubuk	65 gram	8000	Kunyit kuning, air, gula	Tersedia
8.	Kunyit Asam	Bubuk	65 gram	8000	Kunyit, air, gula, asam jawa	Tersedia
9.	Mengkudu	Bubuk	65 gram	8000	Mengkudu, air, gula	Kosong
10.	Daun Salam	Bubuk	65 gram	8000	Daun salam, air, gula	Kosong
11.	Beras Kencur	Bubuk	65 gram	8000	Beras kencur, air, gula	Tersedia
12.	Kunir Putih	Bubuk	65 gram	8000	Kunir putih, air, gula	Kosong
13.	Daun Sirsak	Bubuk	65 gram	8000	Daun sirsak, air, gula	Kosong
14.	Serai	Kering	50 gram	55000	Serai dikeringkan	Tersedia
15.	Lengkuas	Kering	50 gram	11000	Lengkuas dikeringkan	Tersedia
16.	Daun Kelor	Bubuk	65 gram	8000	Daun kelor, air, gula	Kosong
17.	Kulit Manggis	Bubuk	65 gram	8000	Kulit manggis, air, gula	Kosong
18.	Temu Mangga	Bubuk	65 gram	8000	Temu mangga, air, gula	Tersedia
19.	Kunci	Bubuk	65 gram	8000	kunci, air, gula	Kosong
20.	Adas Kencur	Bubuk	65 gram	8000	Adas kencur, air, gula	Kosong

3.2 Bidang Pendidikan

Pendidikan adalah hal yang sangat penting bagi kemajuan suatu daerah bahkan kemajuan suatu bangsa umumnya, khususnya di Desa Tahunan. Dengan pendidikan mampu mencetak generasi-generasi muda yang handal dan mampu menggali potensi daerah untuk memajukan daerahnya di dunia luar. Tetapi ada beberapa factor yang menjadi kendala dalam prosesnya yaitu seperti kurangnya sarana prasarana dalam bidang teknologi informasi.

Berdasarkan pemaparan kondisi yang ada dalam kesempatan KKN-PPM ini kami melaksanakan beberapa program untuk mengatasi dan memperbaiki permasalahan yang ada. Program yang kami laksanakan diantaranya pengenalan TIK di SDN 1 Tahunan dan Pelatihan Smart e-commerce untuk BUMDes Tahunan.

Target dari pengenalan TIK yaitu siswa-siswi kelas IV sampai dengan kelas VI di SDN 1 Tahunan sebanyak 51 anak. Pelatihan ini dilakukan setiap hari jam 10.00 – 12.00 dari tanggal 7 Agustus 2018 sampai dengan 27 Agustus 2018 yang hasil akhirnya diharapkan siswa-siswi SDN 1 Tahunan dapat mengoperasikan MS.Word dengan baik dan mengerti fungsi dari panel-panelnya.



Gambar 1.2 Proses Pengenalan TIK

Di dunia pendidikan, banyak sekali lembaga pendidikan yang telah berhasil mengembangkan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam mendukung proses pembelajarannya. Terdapat 6 peranan TIK dalam bidang pendidikan, antara lain :

- a. TIK sebagai skill dan kompetensi
- b. TIK sebagai infratraktur pembelajaran
- c. TIK sebagai sumber bahan belajar
- d. TIK sebagai alat bantu dan fasilitas belajar
- e. TIK sebagai pendukung manajemen pembelajaran
- f. TIK sebagai system pendukung keputusan

Program kerja bidang pendidikan selanjutnya yaitu memberikan pelatihan smart smart e-commerce pada tanggal 15 Agustus 2018 pada jam 14.00 – selesai. Yang menjadi sasaran pelatihan ini yaitu anggota BUMDes Tahunan mulai dari pembuatan akun hingga pemasaran produk di Tokopedia, BukaLapak, Shopee dll. Pelatihan ini diberikan supaya BUMDes Tahunan dapat membantu memasarkan produk-produk olahan DesaTahunan dan dapat memanfaatkan teknologi dengan baik.



Gambar 1.3 Pelatihan Smart E-Commerce

4. KESIMPULAN

Dari kegiatan KKN-PPM di Desa Tahunan Kecamatan Pacitan Kabupaten Pacitan dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Kegiatan KKN memberikan pengalaman pada mahasiswa untuk bersosialisasi dengan masyarakat sekitar kampus dengan cara menerapkan keilmuan yang mahasiswa pelajari selama perkuliahan
2. Masyarakat Desa Tahunan menjadi lebih mengetahui kemajuan teknologi informasi khususnya dibidang e-commerce dan mampu memanfaatkanya dalam pemasaran produk olahan empon-empon.
3. Peningkatan produksi olahan empon-empon sejalan dengan hasil pemasaran produk sehingga proses produksi semakin berjalan berkesinambungan.

Daftar Pustaka

- [1] Leod MC, Raymond, 1995. *Sistem Informasi Manajemen*. Alih Bahasa Teguh dan Hardi Sukardi. PT. Bina Ilmu Populer, Jakarta.
- [2] Yogyanto HM, 1995. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Andi Offset, Yogyakarta.
- [3] www. Kominfo.go.id diakses pada tanggal 29 Mei 2017
- [4] www.tekno.liputan6.com diakses pada tanggal 29 Mei 2017