

PERANCANGAN WEBSITE DESA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI POTENSI WISATA DI DESA KRISIK PUDAK PONOROGO

Sugianti¹, Muh Nailar Raza², Nanda Safiq Alfiansyah³, Resa Budi Prasetyo⁴, Riski Dwi Ardika⁵

^{1,2,3,4,5} Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Ponorogo
E-mail: ¹⁾ sugianti@umpo.ac.id, ²⁾ nailarraza16@gmail.com, ³⁾ nandasafiqalfiansyah@gmail.com,
⁴⁾ resaprasetyo17@gmail.com, ⁵⁾ rizkidwiardika@umpo.ac.id

Abstrak (10pt)

Desa Krisik, yang terletak di Kecamatan Pudak, Ponorogo dengan ketinggian 1.065 meter di atas permukaan laut, memiliki potensi besar dalam bidang pariwisata dan pertanian. Salah satu daya tarik wisatanya adalah Air Terjun Coban Lawe, sebuah destinasi wisata alam yang belum banyak dikunjungi dan terletak di tengah hutan, dengan aliran air yang bersumber langsung dari lereng Gunung Wilis. Sebagian besar masyarakat desa bermata pencaharian sebagai pemerah susu sapi dan petani sayur-mayur, dengan hasil susu yang didistribusikan ke perusahaan besar seperti Nestlé, serta hasil pertanian seperti wortel, kol, dan cengkeh yang dijual di pasar lokal dan regional. Sayangnya, potensi besar yang dimiliki Desa Krisik, baik di sektor wisata maupun pertanian, belum sepenuhnya dimanfaatkan secara optimal. Kurangnya media promosi dan informasi mengenai desa ini berdampak pada kurang dikenalnya potensi di Desa Krisik, Salah satu solusi efektif yang bisa dilakukan adalah dengan memanfaatkan media teknologi digital melalui pembuatan website desa. Website Desa Krisik dapat digunakan sebagai media promosi yang efektif untuk menampilkan potensi desa, Website Desa Krisik menampilkan potensi desa, demografi, serta informasi berita desa yang dikelola oleh pemuda desa, dengan tujuan meningkatkan partisipasi masyarakat dan menarik investor serta wisatawan.

Kata kunci: Krisik, Website Desa, Wisata Alam

Abstract (10pt)

Krisik Village, which is located in Pudak District, Ponorogo at an altitude of 1,065 meters above sea level, has great potential in the fields of tourism and agriculture. One of the tourist attractions is Coban Lawe Waterfall, a natural tourist destination that is not widely visited and is located in the middle of the forest, with water flowing directly from the slopes of Mount Wilis. Most village residents make their living as milkers of cows and vegetable farmers, with milk products distributed to large companies such as Nestlé, and agricultural products such as carrots, cabbage and cloves sold in local and regional markets. Unfortunately, the huge potential that Krisik Village has, both in the tourism and agricultural sectors, has not been fully utilized optimally. The lack of promotional media and information about this village has an impact on the lack of recognition of the potential in Krisik Village. One effective solution that can be done is to utilize digital technology media through creating a village website. The Krisik Village website can be used as an effective promotional media to showcase village potential. The Krisik Village Website displays village potential, demographics, and village news information managed by village youth, with the aim of increasing community participation and attracting investors and tourists.

Keywords: Krisik, Village Website, Nature Tourism

1. PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Nyata (KKN) tematik merupakan program pengabdian kepada masyarakat yang berfokus

pada tema tertentu, program ini dilaksanakan pada periode semester ganjil 2024/2025 di Desa Krisik, kecamatan Pudak selama 1 Bulan. Desa Krisik

merupakan salah satu Desa yang ada di wilayah kecamatan Pudak, Ponorogo yang terletak pada ketinggian antara 1065 meter di atas permukaan laut. Salah satu objek wisata di Desa Krisik adalah Air Terjun Coban Lawe yang lokasinya berada di tengah hutan yang masih alami dan belum banyak dikunjungi wisatawan, Air terjun ini berasal dari lereng Gunung Wilis dan menjadi sumber air bagi para masyarakat Desa Pudak dan sekitarnya. Sebagian besar masyarakat Desa Krisik bermata pencaharian sebagai pemerah susu sapi dan petani kebun. Hal ini didukung oleh kondisi geografis yang menyediakan lahan perkebunan yang luas. Seiring dengan semakin majunya era digital, pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi menjadi sangat penting dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat. Juga dalam konteks pembangunan desa, kehadiran teknologi informasi dapat menjadi kunci dalam meningkatkan dan memajukan citra desa.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara langsung dengan Kepala Desa diperoleh data bahwa salah satu permasalahan yang dihadapi oleh Desa Krisik adalah kurangnya eksposur terhadap potensi desa dan informasi penting yang ada di Desa. Banyak potensi desa seperti pertanian, peternakan dan wisata-nya yang belum diketahui oleh masyarakat luas. Dari observasi juga kami mendapati data bahwasanya Desa Krisik belum memiliki website desa yang dapat menampilkan informasi dan potensi desa. Dari permasalahan yang ada, kami mengusulkan solusi berupa pembuatan website desa yang berfungsi sebagai platform digital untuk menyajikan informasi dan potensi desa secara luas. [1]

Website desa dapat menjadi forum yang ideal untuk mengkomunikasikan potensi desa, meningkatkan keterlibatan masyarakat, dan menarik minat investor dan pihak eksternal [2]. Website desa mempunyai potensi besar untuk menjadi media yang efektif untuk mencitrakan dan mempromosikan desa kepada khalayak luas. Dalam membuat website desa, penting untuk mempertimbangkan desain yang menarik, konten yang relevan, dan fitur yang memudahkan pengunjung dalam mengeksplorasi informasi yang ditampilkan. Dengan demikian, website desa dapat menjadi wadah yang menjelaskan secara komprehensif tentang jati diri, potensi, dan perkembangan Desa [3].

Adanya kegiatan program kerja dalam pengembangan website desa ini bertujuan agar website Desa dapat lebih menarik dari segi penyajian informasi. Tujuan lainnya adalah untuk menunjang kunjungan halaman website, baik itu dari masyarakat Desa itu sendiri maupun masyarakat luar [4]. Selain itu, pengembangan website Desa ini juga diharapkan dapat membantu masyarakat Desa atau masyarakat luar mengetahui informasi dan berita terbaru dari Desa. Pelaksanaan program ini akan melibatkan perangkat desa secara aktif, mulai dari tahap perancangan hingga pengelolaan konten. Setelah website selesai dibuat, akan diadakan sosialisasi kepada perangkat desa untuk

memastikan mereka dapat menggunakan dan mengelola website secara mandiri. Pelatihan ini akan mencakup cara mengunggah berita, memperbarui informasi, dan menambahkan foto atau video.

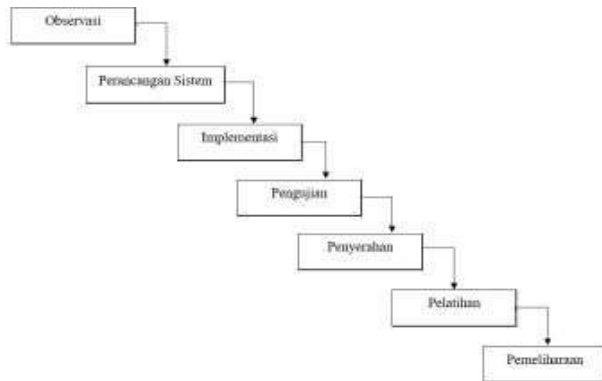
Desa Krisik terletak di Kecamatan Pudak, Kabupaten Ponorogo, dan dikenal memiliki beragam potensi yang berharga, terutama di sektor pariwisata. Salah satu aset utamanya adalah Air Terjun Coban Lawe, yang berlokasi di tengah hutan alami dengan aliran air yang bersumber langsung dari lereng Gunung Wilis. Air terjun ini menawarkan pemandangan alam yang memukau, dengan suasana yang masih asri dan belum banyak terjamah oleh aktivitas manusia. Potensi wisata alam seperti ini seharusnya dapat menjadi daya tarik utama bagi wisatawan domestik maupun mancanegara. Namun, hingga saat ini, daya tarik tersebut belum dikelola secara maksimal. Hal ini disebabkan oleh terbatasnya akses informasi yang tersedia mengenai keberadaan Air Terjun Coban Lawe, khususnya bagi masyarakat luar Desa Krisik.

Di era digital saat ini, teknologi informasi memegang peranan yang sangat penting dalam mendukung kemajuan suatu daerah. Teknologi dapat berfungsi sebagai sarana untuk memperkenalkan potensi desa, mempromosikan wisata lokal, serta menarik minat dari pihak luar, baik wisatawan, investor, maupun pelaku usaha. Sayangnya, Desa Krisik belum memiliki media yang efektif untuk menyebarluaskan informasi mengenai potensi desa, khususnya terkait sektor pariwisata. Hal ini menyebabkan minimnya kunjungan wisatawan baik lokal maupun domestik.

Kurangnya media promosi yang memadai telah menjadi hambatan utama dalam upaya memajukan potensi wisata Air Terjun Coban Lawe. Tanpa adanya sarana promosi yang memadai, informasi mengenai air terjun ini sulit menjangkau khalayak luas. Akibatnya, potensi alam yang luar biasa ini tidak dapat memberikan manfaat yang optimal bagi masyarakat Desa Krisik, baik dari segi peningkatan ekonomi lokal maupun pengembangan pariwisata berkelanjutan.

Sebagai solusi, pengembangan sebuah website desa menjadi langkah strategis yang sangat diperlukan. Website ini tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai alat promosi yang dapat memperkenalkan dan mempublikasikan berbagai potensi wisata, ekonomi, dan sumber daya lokal secara lebih luas dan efisien. Dengan adanya media digital ini, masyarakat Desa Krisik mampu memanfaatkan teknologi untuk menarik minat wisatawan dan pihak eksternal lainnya, sehingga potensi desa dapat dikembangkan lebih optimal dan mendatangkan manfaat bagi kesejahteraan masyarakat.

2. METODE



Gambar 1. Metode Waterfall

Proses pengabdian KKN untuk pengembangan website Desa Krisik ini menggunakan pendekatan Waterfall, yang merupakan metode linier dan terstruktur. Setiap tahap dilaksanakan secara bertahap dan teratur, mulai dari observasi awal hingga pemeliharaan berkelanjutan. Pendekatan ini dipilih untuk memastikan bahwa setiap fase pengembangan website berjalan dengan baik, sesuai dengan kebutuhan desa, terutama dalam mempromosikan potensi wisata dan ekonomi lokal. Berikut adalah tahapan yang dilalui dalam pengembangan website Desa Krisik:

a. Observasi

Langkah pertama yang diambil oleh tim KKN adalah melakukan observasi langsung di Desa Krisik untuk mengidentifikasi permasalahan serta potensi yang ada, terutama dalam sektor pariwisata dan ekonomi lokal. Air Terjun Coban Lawe, yang merupakan salah satu daya tarik utama desa, ternyata belum banyak dikenal oleh masyarakat luar karena keterbatasan sarana promosi digital. Melalui observasi, tim melihat langsung kondisi komunikasi yang ada di desa, aksesibilitas informasi masyarakat, dan sarana promosi pariwisata. Selain pengamatan lapangan, wawancara mendalam dilakukan dengan Kepala Desa dan perangkat desa untuk menggali lebih jauh tantangan dalam mempromosikan potensi wisata dan ekonomi desa. Hasil dari observasi ini mengungkapkan bahwa promosi wisata alam dan produk pertanian Desa Krisik seperti susu, wortel, kol, dan cengkeh belum terkelola secara maksimal, akibat kurangnya media promosi yang efektif. Dari hasil wawancara dengan perangkat desa, kami mendapatkan masukan penting terkait langkah-langkah konkret yang dapat diambil untuk mengatasi beberapa permasalahan desa. Salah satu saran yang muncul dari perangkat desa adalah kebutuhan akan platform informasi digital, seperti website resmi desa, yang dapat berfungsi sebagai pusat informasi dan media promosi. Website tersebut diharapkan dapat menampilkan potensi yang ada di- desa, serta

informasi terkait kegiatan desa. Permintaan ini diajukan oleh perangkat desa untuk memperluas jangkauan penyebaran informasi, dengan adanya website ini, perangkat desa berharap agar potensi Desa Krisik dapat dikenal secara lebih luas. (hasil wawancara dengan perangkat desa, dibuat berdasarkan permintaan perangkat desa)

b. Perancangan Sistem

Berdasarkan hasil observasi lapangan, tim peneliti melanjutkan ke tahap perancangan sistem untuk pengembangan website Desa Krisik yang bertujuan memfasilitasi promosi potensi wisata, seperti Air Terjun Coban Lawe, serta sektor pertanian dan peternakan yang menjadi sumber utama mata pencaharian warga. Pengembangan website ini mengedepankan kemudahan akses, responsivitas, dan desain yang menarik guna memberikan pengalaman pengguna yang optimal, baik bagi wisatawan maupun calon investor. Fitur utama yang dirancang meliputi halaman profil desa, informasi berita terkini terkait kegiatan desa, galeri visual, dan promosi produk unggulan. Untuk memastikan relevansi dan akurasi konten, hasil perancangan akan dikoordinasikan secara intensif dengan pemerintah desa. Proses koordinasi ini mencakup diskusi mengenai konten yang akan ditampilkan, seperti profil desa, potensi wisata, dan kegiatan masyarakat yang perlu dipublikasikan. Tim peneliti juga akan melakukan review terhadap desain dan konten bersama perangkat desa untuk mendapatkan masukan yang nantinya diintegrasikan ke dalam desain final website. Selain itu, pemerintah desa akan dilibatkan dalam pelatihan pengelolaan website, sehingga mereka dapat secara mandiri mengupdate dan mengelola konten di masa mendatang. Dengan demikian, website ini diharapkan tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi, tetapi juga menjadi pusat informasi yang bermanfaat bagi masyarakat dan pihak eksternal yang berkepentingan.

c. Implementasi

Tahap implementasi dilakukan dengan menggunakan Next.js, sebuah framework JavaScript yang dibangun di atas React dan mendukung server-side rendering (SSR) serta static site generation (SSG). Next.js dipilih karena kemampuannya dalam menghasilkan website yang cepat, efisien, dan dapat diakses di berbagai perangkat, baik desktop maupun mobile. Framework ini juga terkenal di kalangan developer web modern karena kemudahan penggunaannya dalam mengelola routing, state management, dan integrasi API. Pembangunan website Desa Krisik dilakukan dengan pendekatan modular, sehingga setiap bagian dari website, seperti halaman profil desa, berita, dan promosi pariwisata, dapat dikelola secara independen. Sistem ini memudahkan pemeliharaan jangka panjang dan memungkinkan penambahan fitur di masa depan tanpa harus merombak keseluruhan struktur website. Untuk

menangani interaksi dengan server dan pengelolaan konten dinamis, Next.js menggunakan API Routes yang memungkinkan website melakukan operasi CRUD (Create, Read, Update, Delete) terhadap data seperti berita desa, promosi wisata, dan informasi ekonomi lokal. Sistem ini mempermudah pengelola website, khususnya perangkat desa, untuk memperbarui konten secara berkala tanpa memerlukan pengetahuan teknis yang mendalam.

d. Pengujian

Setelah implementasi website selesai, tim KKN melakukan serangkaian pengujian teknis untuk memastikan seluruh fitur dan fungsionalitas website berjalan dengan baik. Proses pengujian ini mencakup:

1. Functional Testing

Setiap fitur pada website diuji untuk memastikan berfungsi sebagaimana mestinya. Misalnya, fitur pengunggahan berita oleh admin diuji untuk memastikan bahwa konten berita dapat ditampilkan dengan benar di halaman depan, serta fitur galeri foto dipastikan dapat memuat dan menampilkan gambar-gambar Air Terjun Coban Lawe secara cepat dan responsif.

2. Performance Testing

Pengujian performa dilakukan untuk mengukur kecepatan dan kinerja website, khususnya dalam menangani lalu lintas pengunjung yang tinggi. Dengan menggunakan platform Vercel, tim memastikan bahwa website dapat diakses dengan cepat, bahkan ketika diakses oleh banyak pengguna secara bersamaan. Vercel juga memfasilitasi CDN (Content Delivery Network), yang memastikan konten website terdistribusi secara cepat ke pengguna di berbagai lokasi.

3. Responsiveness Testing

Pengujian responsivitas dilakukan untuk memastikan website tampil dengan baik di berbagai ukuran layar, mulai dari smartphone, tablet, hingga desktop. Penggunaan Tailwind CSS memudahkan tim dalam mengatur elemen-elemen UI agar tampilannya tetap konsisten dan menarik di semua perangkat.

4. Security Testing

Keamanan website juga diuji untuk memastikan data yang dikelola, seperti berita desa dan informasi wisata, tidak mudah diakses oleh pihak yang tidak berwenang. Next.js dilengkapi dengan fitur automatic security headers dan proteksi terhadap serangan XSS (Cross-Site Scripting), sehingga data sensitif tetap aman.

5. Load Testing

Selain itu, pengujian dilakukan untuk melihat bagaimana website bereaksi di bawah beban lalu lintas yang berat. Hal ini penting untuk mengantisipasi lonjakan pengunjung, terutama

jika website digunakan sebagai alat promosi utama wisata desa.

Setelah seluruh pengujian selesai dan hasilnya memuaskan, website Desa Krisik kemudian dipublikasikan dengan domain resmi, menggunakan hosting dari Vercel. Hasil pengujian memastikan bahwa website dapat diakses dengan lancar oleh pengunjung, baik dari dalam maupun luar negeri, serta mendukung aksesibilitas yang tinggi untuk promosi wisata dan potensi ekonomi lokal desa.

e. Penyerahan

Setelah semua tahap perancangan, implementasi, dan pengujian selesai, website resmi Desa Krisik secara seremonial diserahkan kepada pemerintah desa. Acara penyerahan ini dihadiri oleh Kepala Desa, perangkat desa, serta tokoh masyarakat setempat, yang menandai dimulainya penggunaan website sebagai sarana promosi digital utama desa. Website ini diharapkan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan ke destinasi alam seperti Air Terjun Coban Lawe dan menarik minat dari investor untuk produk pertanian lokal, seperti susu dan sayur-sayuran yang merupakan sumber penghasilan utama masyarakat.

f. Pelatihan

Sebagai bagian dari serah terima, tim KKN juga mengadakan pelatihan intensif bagi perangkat desa yang akan bertanggung jawab mengelola website. Pelatihan ini mencakup panduan penggunaan website sebagai admin, mulai dari cara mengunggah berita, memperbarui informasi profil desa, mengelola galeri foto, hingga mempublikasikan promosi wisata. Para pemuda desa yang dilatih diharapkan mampu mengelola konten website secara mandiri, sehingga website dapat terus aktif dan diperbarui secara berkala untuk menarik perhatian wisatawan dan investor dari luar

Sebagai langkah evaluasi, dilakukan kuesioner untuk menilai efektivitas dan pengalaman pengguna terhadap website krisikpudak.com. Penilaian menggunakan skala 1-5 bintang untuk mengukur frekuensi kunjungan, kemudahan mencari informasi, daya tarik tampilan, relevansi informasi, dan kepuasan secara keseluruhan. Sistem penilaian ini dijelaskan sebagai berikut:

Penilaian dalam kuesioner menggunakan skala 1-5 bintang, dengan keterangan nilai untuk tiap bintang adalah sebagai berikut:

5 = sangat sering/ sangat mudah/ sangat menarik/ sangat sesuai/ sangat puas

4 = sering/ mudah/ menarik/ sesuai/ puas

3 = jarang/ sulit / biasa saja/ kurang sesuai/ cukup puas

2 = kadang-kadang/ sulit/ kurang menarik/ kurang sesuai/ kurang puas

1 = tidak pernah/ sangat sulit/ tidak menarik/ tidak sesuai/tidak puas

Tabel 1. Soal Kuesioner

Kuesioner	Interval jawaban				
	1	2	3	4	5
Seberapa sering anda mengunjungi website krisikpudak.com ?					
Seberapa mudah anda menemukan informasi di website krisikpudak.com ?					
Seberapa menarik website krisikpudak.com menurut anda ?					
Seberapa sesuai informasi yang disajikan di dalam website krisikpudak.com ?					
Secara keseluruhan, seberapa puas anda dengan website krisikpudak.com ?					

Instrumen diatas digunakan sebagai kuesioner dan diberikan kepada 31 responden yang berasal dari berbagai bidang. Berikut ini adalah hasil tabulasi dari kuesioner yang telah diberikan:

Tabel 2. Hasil Tabulasi

Responden	1	2	3	4	5	Jumlah
1	2	3	4	4	4	17
2	5	5	5	5	5	25
3	4	5	5	4	4	22
4	2	4	4	5	5	20
5	4	5	5	5	5	24
6	4	5	3	3	5	20
7	5	5	4	4	4	22
8	4	4	4	4	4	20
9	4	5	4	3	3	19
10	3	5	5	5	4	22
11	2	4	4	4	4	18
12	4	4	5	4	4	21
13	2	4	3	4	4	17
14	2	4	3	5	5	19
15	5	5	4	4	5	23
16	2	4	3	2	1	12
17	4	4	5	5	5	23
18	2	1	1	1	1	6
19	2	4	4	5	4	19
20	1	2	3	4	4	14
21	5	4	4	5	5	23
22	2	2	3	4	3	14
23	4	5	5	5	5	24
24	2	3	3	2	2	12
25	4	5	5	5	5	24
26	1	3	3	4	3	14
27	3	3	3	4	3	16

28	4	4	4	4	4	20
29	5	5	4	5	3	22
30	4	4	5	5	5	23
31	4	4	3	3	4	18
Jumlah						593

Hasil kuesioner dari 31 responden yang masing-masing menjawab 5 kuesioner dengan skala 1-5 bintang, maka nilai maksimal yang dapat dicapai adalah 775 (dari perhitungan 31 responden x 5 soal x 5 poin maksimum per soal). Berdasarkan hasil yang didapat, nilai yang terkumpul adalah 593 dari total 775, sehingga persentase nilai keseluruhan kuesioner adalah sekitar 76,52%.

g. **Pemeliharaan**

Tahap terakhir dari proses pengembangan ini adalah pemeliharaan berkelanjutan. Meskipun tim KKN telah menyerahkan website kepada perangkat desa, tim tetap berkomitmen untuk melakukan pemantauan secara berkala terhadap performa website. Setiap masalah teknis atau bug yang muncul selama penggunaan akan diperbaiki, dan fitur-fitur baru dapat ditambahkan sesuai dengan masukan dari perangkat desa maupun masyarakat. Pemeliharaan juga melibatkan evaluasi secara berkala terhadap efektivitas website dalam mempromosikan potensi desa, dengan tujuan untuk terus meningkatkan daya tarik Desa Krisik sebagai destinasi wisata dan sentra produk pertanian.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Perancangan dan pengembangan website Desa Krisik bertujuan utama untuk mempermudah staf desa dalam menyampaikan informasi secara efektif serta memfasilitasi akses layanan publik yang lebih mudah bagi masyarakat setempat. Website ini dirancang dengan memperhatikan berbagai kriteria, seperti kemudahan dalam memperbarui informasi terkait desa, penyajian berita terbaru, serta dilengkapi dengan fitur unggulan berupa dashboard admin desa yang memungkinkan pengelolaan data dan informasi secara lebih terstruktur dan efisien. Dengan adanya platform ini, diharapkan interaksi antara pemerintah desa dan masyarakat dapat berjalan dengan lebih optimal.

3.1 Hasil

Bagian ini memaparkan hasil akhir dari pengembangan website Desa Krisik. Website yang dirancang memiliki antarmuka yang intuitif dan user-friendly, sehingga memudahkan pengguna, baik dari kalangan masyarakat maupun staf desa. Informasi desa

disajikan secara terstruktur dan jelas, sebagaimana ditunjukkan dalam gambar di bawah ini.

a. Halaman Utama



Gambar 2. Halaman Utama

Halaman utama website Desa Krisik mengadopsi pendekatan minimalis dengan palet warna yang lembut dan tata letak yang simetris. Gambar kantor desa yang dominan memberikan kesan resmi dan menonjolkan identitas desa. Informasi disajikan dalam bentuk teks yang ringkas dan mudah dicerna, serta didukung oleh visual yang relevan. Penggunaan tautan internal yang jelas memudahkan navigasi pengguna.

b. Halaman Berita



Gambar 3. Halaman Berita

Bagian Berita pada website Desa Krisik telah menunjukkan perannya sebagai sarana komunikasi yang efektif. Dengan terus dikembangkan dan ditingkatkan, website ini berpotensi untuk menjadi platform yang lebih interaktif dan partisipatif, sehingga dapat lebih memberdayakan masyarakat desa.

c. Halaman Informasi



Gambar 4. Halaman Informasi

Halaman Sejarah Singkat dan Potensi Desa pada website Desa Krisik merupakan contoh dari halaman informasi dari sebuah website dapat digunakan untuk membangun identitas desa, mempromosikan potensi, dan melibatkan masyarakat. Melalui visual yang menarik dan konten yang informatif, kedua halaman ini berhasil menyampaikan pesan yang kuat tentang Desa Krisik

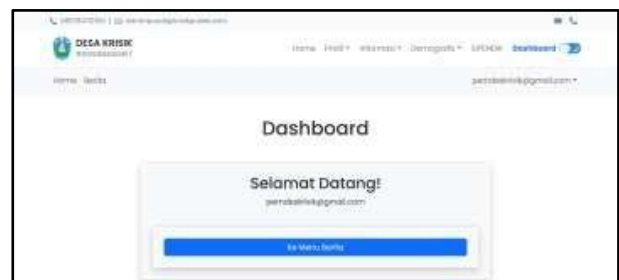
d. Halaman Login



Gambar 5. Halaman Login

Halaman login pada website desa krisik di rancang untuk memenuhi kebutuhan admin, dengan fokus pada fungsionalitas dan kemudahan penggunaan. Meskipun tampilannya sederhana, halaman ini secara efektif mencapai tujuan utamanya, yaitu memfasilitasi proses login admin dengan efisien. dengan demikian, halaman login ini berperan penting dalam memberikan akses eksklusif kepada admin, yang mendukung pengelolaan dan pengawasan website Desa Krisik secara optimal.

e. Halaman Dashboard Admin



Gambar 6. Halaman Dashboard Admin

Halaman dashboard pada website Desa Krisik memiliki desain yang sederhana dan intuitif. Setelah

berhasil login, pengguna akan langsung disambut dengan tampilan yang jelas dan langsung pada intinya.

3.2 Pembahasan

Pengembangan website Desa Krisik bertujuan untuk mempermudah penyampaian informasi serta meningkatkan layanan publik secara online melalui teknologi modern. Website ini dikembangkan menggunakan Client Side dan Server side dengan memanfaatkan Nextjs sebagai Framework Client side dan Node js sebagai Framework Server side Berikut adalah gambaran dari skema Website



Gambar 7. Skema Website

- a. Next js
Next js adalah sebuah framework berbasis React yang mendukung rendering halaman secara server-side dan statis. Keunggulan dari Next.js adalah kemampuannya dalam mengoptimalkan kecepatan akses serta SEO, sehingga website dapat dimuat dengan cepat dan lebih mudah ditemukan di mesin pencari. Selain itu, arsitektur Next.js juga memungkinkan pengembang untuk membuat aplikasi web yang scalable dan maintainable dengan menggunakan komponen berbasis React, mempermudah pembaruan dan pengelolaan konten di masa mendatang.
- b. Node Js
Dari sisi back-end, pengelolaan data diimplementasikan menggunakan Node.js sebagai platform server. Node.js dipilih karena kemampuannya dalam menangani banyak permintaan secara simultan dan real-time, cocok untuk sistem yang membutuhkan skalabilitas tinggi. Data yang ditampilkan di website, seperti informasi desa dan berita, disimpan dalam basis data Firebase yang memiliki kemampuan untuk menangani data tidak terstruktur dengan baik. Firebase dipilih karena fleksibilitas skemanya yang memungkinkan pengembangan lebih lanjut tanpa harus melakukan perubahan besar pada struktur data.
- c. Firebase
Firebase menawarkan dua solusi database utama, yaitu Realtime Database dan Cloud Firestore. Realtime Database adalah database NoSQL yang menyimpan data dalam format JSON dan memungkinkan sinkronisasi data secara real-time di seluruh perangkat pengguna. Setiap perubahan yang dilakukan pada database akan langsung diperbarui

diaplikasi secara otomatis tanpa perlu memuat ulang. Sementara itu, Cloud Firestore adalah database NoSQL yang lebih fleksibel dan scalable, memungkinkan penyimpanan data dalam dokumen dan koleksi. Firestore mendukung query yang lebih kompleks, memiliki struktur data yang lebih terorganisir, serta mendukung offline mode, sehingga aplikasi tetap dapat berfungsi meski tanpa koneksi internet. Keduanya menawarkan kemudahan untuk pengembang dalam membangun aplikasi dengan kebutuhan penyimpanan data yang dinamis dan real-time.

- d. Hosting
Untuk hosting, website ini diimplementasikan menggunakan platform Vercel, yang merupakan penyedia layanan hosting khusus untuk aplikasi Next.js. Vercel menyediakan berbagai keunggulan seperti deployment yang mudah dan otomatis melalui integrasi dengan GitHub, kemampuan untuk menghosting aplikasi statis dan dinamis, serta menyediakan CDN (Content Delivery Network) bawaan yang mempercepat distribusi konten ke pengguna di seluruh dunia. Selain itu, Vercel juga mendukung pengujian lintas browser (cross-browser testing) dan memberikan alat analitik untuk memonitor performa website. Vercel memungkinkan pengelolaan versi website yang cepat dengan proses deployment yang sederhana hanya dengan satu kali push di reposi

4. KESIMPULAN

Pengembangan website desa di Desa Krisik merupakan langkah strategis dan inovatif yang sangat diperlukan untuk mengoptimalkan promosi dan penyebaran informasi digital. Website ini dirancang dengan cermat untuk menampilkan potensi desa secara menyeluruh, termasuk wisata alam Air Terjun Coban Lawe yang indah dan produk pertanian lokal seperti sayuran dan susu, yang menjadi sumber utama mata pencaharian masyarakat.

Kehadiran website desa ini kini memungkinkan akses yang lebih luas dan mudah bagi pengunjung untuk mengeksplorasi informasi desa, sekaligus mendorong keterlibatan yang lebih besar dari masyarakat setempat. Langkah ini tidak hanya membantu memfasilitasi promosi desa tetapi juga mempererat interaksi antara pemerintah desa dan komunitasnya.

Partisipasi aktif dari perangkat desa dalam pengembangan dan pengelolaan website ini mencerminkan komitmen kuat dalam memanfaatkan teknologi digital untuk menggerakkan kemajuan ekonomi desa dan sektor pariwisata secara berkelanjutan. Diharapkan, website ini dapat menjadi media promosi yang efektif untuk meningkatkan kunjungan wisatawan sekaligus membuka lebih banyak peluang investasi bagi Desa Krisik. Ke depan, pengembangan website ini, baik

dari sisi konten maupun fitur, diharapkan terus berlangsung, dengan pengelolaan mandiri oleh perangkat desa yang didukung oleh pelatihan dan pemeliharaan berkala.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Sugianti, T. A. Ramadhani, M. A. Ardiawan, and W. D. Septihadi, "PENGEMBANGAN MEDIA INFORMASI DESA DI DESA MLARAK KECAMATAN MLARAK KABUPATEN PONOROGO," *Adimas*, vol. 8, no. 1, pp. 61–66, Mar. 2024, doi: 10.24269/adi.v8i1.8935
- [2] N. A. F. Susanto, I. A. Dewi, and H. Irawan, "Pengelolaan Konten Website untuk UMKM Hasil Pertanian di Desa Cintaratu," 2023.
- [3] [4] B. H. Yuliansa, D. S. Y. Kartika, E. Sugiyanto, S. Isnaeni, A. Rianto, and T. E. Sakhi, "PENGEMBANGAN WEBSITE DESA SEBAGAI SARANA SISTEM INFORMASI POTENSI WISATA DESA".
- [4] S. Sudirman, A. Fauzan, and R. A. W. Mustakim, "Pembuatan Website sebagai Media Pencitraan dan Promosi Pada Desa Kamiri Kec. Balusu Kab. Barru".